

# La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail



## Objectifs de la formation :

- Analyser son environnement
- Choisir et produire les bons formats et les bons contenus
- Programmer et anticiper les actions à mettre en place
- Analyser ses résultats

**Durée :**  
2 journées (14h).

**Tarifs:** 1800€ HT



## Module 1 : La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

### 1. Introduction au réseaux sociaux

- Découvrir les principaux leviers d'acquisition
- Comprendre l'impact des réseaux sociaux
- Découvrir son usage pour les entreprises
- Connaître les erreurs à éviter
- Adapter les supports existants

### 2. Analyse de l'environnement

- Qu'est ce qu'une stratégie social marketing ?
- Analyser son environnement et mettre en place une veille
- Se fixer des objectifs
- Choisir le bon réseau selon ses objectifs

### 3. Organiser l'activité social media

- Faire l'audit de l'existant
- Définir sa charte éditoriale
- Établir la liste de courses de contenu pour trouver des idées

**Cas pratique : Brainstormer sur les contenus et les idées**

# La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail



## Objectifs de la formation :

- Analyser son environnement
- Choisir et produire les bons formats et les bons contenus
- Programmer et anticiper les actions à mettre en place
- Analyser ses résultats

**Durée :**  
2 journées (14h).

**Tarifs:** 1800€ HT



## Module 1 : La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

### 4. Connaître les différents formats de contenus

- Connaître les règles à respecter
- Choisir ses formats de contenu

### 5. Tour d'horizon des réseaux sociaux

- Comprendre l'usage des réseaux sociaux
- Cas d'études de marques

### 6. Organiser l'activité social media

- Réaliser un plan de communication
- Organiser son contenu au travers un calendrier éditorial
- Apprendre à créer du contenu
- Savoir quand publier sur les réseaux
- Gérer la modération au quotidien

**Cas pratique : Créer son calendrier éditorial et l'alimenter**

**Cas pratique : Créer sa charte graphique sur Canva**

# La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail



## Objectifs de la formation :

- Analyser son environnement
- Choisir et produire les bons formats et les bons contenus
- Programmer et anticiper les actions à mettre en place
- Analyser ses résultats

**Durée :**  
2 journées (14h).

**Tarifs:** 1800€ HT

**Qualiopi**  
processus certifié



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

## Module 1 : La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

### 7. Programmer le contenu social media

- Connaître les outils du numérique
- Anticiper ses actions commerciales et programmer le contenu

### Cas pratique : Programmer ses premiers posts

### 8. Suivre mes performances social media

- Analyser les performances
- Connaître les statistiques et les indicateurs de performance
- Comment mettre en place un suivi avec la mise en place d'un tableau de bord

### Cas pratique : Mettre en place son tableau de bord

# La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

## Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail



## Objectif professionnel visé

- Analyser son environnement
- Choisir et produire les bons formats et les bons contenus
- Programmer et anticiper les actions à mettre en place
- Analyser ses résultats

## Action de formation en présentiel ou en classe virtuelle

Action réalisée en présentiel

Durée: 2 journées soit 14h ( horaires à confirmer)

Dates: 27 et 28 Janvier

Lieu de formation: Salle de formation du siège Social de LH DIGITAL CONSEIL

## Public bénéficiaire

Toute personne participant ou souhaitant participer à la communication webmarketing de leur entreprise. Cette formation est également ouverte aux débutants qui souhaitent développer leurs compétences en webmarketing.

## Pré-requis

Utilisation régulière de l'informatique

Connaissance de l'outils internet

Avoir des notions de communication globale

Un positionnement individuel des stagiaires est réalisé par un questionnaire en amont de la formation.

**Si vous êtes bénéficiaire d'une RQTH** ou si vous souhaitez nous faire part d'une problématique potentielle d'apprentissage, nous vous remercions de contacter directement Ludovic HERVAULT au 06 13 85 08 79

## Délai d'accès à la formation

15 jours minimum en intra entreprise et 1 mois en interentreprises

# La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

## Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail



## Objectif professionnel visé

- Analyser son environnement
- Choisir et produire les bons formats et les bons contenus
- Programmer et anticiper les actions à mettre en place
- Analyser ses résultats

## Formateur

Ludovic Hervault : Expert en stratégie digitale  
Fondateur de LH Digital Conseil – Inwin Morbihan, organisme de formation et agence d'innovation digitale, Ludovic est diplômé en management / force de vente et en marketing électronique – Marketing digital (CNAM). Il a fait l'essentiel de sa carrière dans l'industrie pharmaceutique (20 ans) où il a acquis de nombreuses compétences en stratégie commerciale, management, marketing et trade marketing.

Nathalie Tachet : Experte communication & réseaux sociaux  
Formatrice experte réseaux sociaux & marketing digital. Dotée d'une expérience de plus de 25 ans dans divers domaines tels que la relation presse, le service client, le marketing digital ou encore la rédaction web et les réseaux sociaux. Elle transmet aux formés ses valeurs de confiance, de respect et de communication !

## Méthode et outils pédagogiques utilisés

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports pendant et à la suite de la formation.

## Suivi et évaluation à la suite de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Tour de table pour recueillir le retour à chaud es stagiaires
- Evaluation de la satisfaction de la formation à chaud
- Evaluation des acquis de la formation
- Evaluation de réussite de la formation

# La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

## Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail



## Objectif professionnel visé

- Organiser la présence d'une marque sur les médias sociaux
- Mener une campagne de marketing d'influence
- Mesurer l'impact de ses actions social media

## Sanction de la formation

Un certificat de réalisation est remis en main propre au stagiaire (particulier) ou adressé au commanditaire employeur ou à l'OPCO (selon le financeur désigné pour ladite formation)

## Documents contractuels fournis

Toutes les actions de formation dispensés par Ludovic hervault, pour LH DIGITAL CONSEIL, font l'objet d'une convention de formation quand elles sont dispensées pour des structures, et des contrats de formation quand il s'agit de particuliers.

Tout document contractuel est accompagné du programme descriptif de l'action de formation, du règlement intérieur de la formation, d'un devis reprenant les conditions de vente et de l'attestation d'informations préalable à l'inscription du stagiaire.

## Indicateurs de résultats de LH DIGITAL CONSEIL

Score de satisfaction à chaud : 9,8 /10 source digiforma

## Application du RGPD par LH DIGITAL CONSEIL

Les informations fournies et saisies dans les documents contractuels de formation qui sont échangés avec LH DIGITAL CONSEIL, sont utilisés uniquement dans le cadre de notre relation commerciale. Par votre retour de documents, vous acceptez l'utilisation de vos informations exclusivement par LH DIGITAL CONSEIL le temps de la formation et de son traitement en amont ou en aval. Vous pouvez à tout moment exercer vos droits en lien avec la réglementation RGPD, en m'adressant un mail individualisé me précisant vos attentes à [l.hervault@inwin.fr](mailto:l.hervault@inwin.fr)

# La communication sur les réseaux sociaux, au service de mon entreprise

## Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail



## Objectif professionnel visé

- Organiser la présence d'une marque sur les médias sociaux
- Mener une campagne de marketing d'influence
- Mesurer l'impact de ses actions social media

## Respect des normes sanitaires et d'hygiène en vigueur liées au COVID 19

Compte tenu du respect des conditions sanitaires en vigueur, nous vous demandons de venir en formation exceptionnellement avec 2 masques, votre bouteille d'eau et vos propres documents de prise de notes et à consulter en lien avec la visée de la certification. Nous vous engageons aussi à apporter votre propre repas si vous souhaitez déjeuner dans une salle distincte sur le site de formation en tenant compte des mesures de distanciation.

## Engagement Qualité LH DIGITAL CONSEIL

L'organisme prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle.

Son formateur Ludovic HERVAULT applique la charte qualité définie par LH DIGITAL CONSEIL qui est fournie aux stagiaires.

## Cout de la formation

Le cout de la formation s'élève à 1800€ HT par personne